

# Antavent WebShop-Lösung

WebShop & CMS aus einer Hand -  
für Groß- und Einzelhandel



## NUTZEN:

**Antavent WebShop - Lösung mit Shop & CMS** - die flexible Kombination von WebShop und einem Open Source Content Management System (CMS).

**Kundenwünsche sind leicht umzusetzen** wie z.B. Anzeige von Artikeln in Bildern mit beschreibenden Texten, Staffelpreisen, Merklisten wie auch Varianten und/oder Veredelungen

**Publishing** — wie Angebote, Datenblätter und Präsentationen automatisch aus dem Shop heraus.

**Geringe Lizenzkosten** unter Verwendung von Open Source CMS Systemen (z.B. Contao).

**Erweiterte Funktionen durch zusätzliche Module** der CMS Systeme wie z.B. Newsletter, Rabattsystem, Kalender u.v.m.

**Moderne Architektur** mit hohem Sicherheitsstandard ermöglicht Entwicklung barrierefreier und suchmaschinenfreundlicher Webseiten mit flexiblen Erweiterungen.

**Eigene Pflege und Administration** der Lösung, z.B. durch leichte Änderung der Inhalte der Webseiten/WebShop.

**Hohe Benutzerfreundlichkeit** - schnelles Finden von Artikeln durch Filtern und erweiterte Suche u.a. nach *Themen*, *Materialien* oder *Marken* je nach angelegtem Datenstamm.

## Moderne WebShop-Lösung von Antavent

*unter Verwendung eines Open Source CMS-Systems*

Mit dieser Lösung können problemlos mehrere 10.000 Artikel des Kunden nach Kategorien, Varianten (z.B. verschiedene Farben/Größen) Preiskategorien, Preisstaffelung (nach Mengen) sowie Veredelungen (z.B. mit Logo, Druck) verwaltet und im Bestellprozess je nach Wunsch mit Anbindung an ein bestimmtes Gutscheine- oder Zahlungssystem angeboten werden. Auch Sonderpreise mit Hilfe von Rabattsystemen, Lagerbestand usw. sind individuell und flexibel erweiterbar.

Der Kunde kann z.B. erweitert suchen nach *Themen* wie „Made in Germany“, nach *Materialien* wie „Baumwolle“ oder nach *Marken* wie „adidas“.



Beispiel einer realisierten kundenspezifischen Antavent WebShop-Lösung nach individuellem Kundenwunsch

Je nach Kundenanforderung wird ein passendes Produkt- Informations-Management (PIM) System zur automatisierten Versorgung mit aktuellen Produktdaten integriert. Zusätzlich können Daten von bereits vorhandenen ERP- oder anderen Systemen (wie CRM, KMS, MDM ...) übernommen und ausgetauscht werden.